

PLAN DE ACTUACIÓN 2025

Clúster de Enoturismo de Canarias

Duración del plan

Desde el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

1

Descripción de las actuaciones a realizar:

1. Presencia Institucional.

Refuerzo de la representación del Clúster como interlocutor sectorial ante las Administraciones Públicas e Instituciones relevantes.

2. Asambleas y Encuentros de Trabajo.

- Asamblea General 10 de marzo.
- Encuentro de trabajo y/o asamblea en el 2 semestre de 2025.

3. Acto de homenaje a bodegas El Grifo.

- Fuerteventura 10 de marzo en el Hotel Iberostar Gaviotas con la asistencia de los socios del Clúster y autoridades invitadas.

4. Convenios Institucionales:

- GMR Canarias.

Se prevé la puesta en marcha del proyecto destinado a la venta en bodega de los vinos de las bodegas del Clúster al enoturista, apoyándose en la logística de GMR.

- 1 reunión de coordinación entre las bodegas y GMR 28 de febrero, en el programa participará como mínimo el 80% de las bodegas socias.

- PROEXCA

Desarrollo de un catálogo digital de carácter comercial y con el objetivo tanto de promocionar la oferta enoturística de los socios, como su producción o servicios. [Mayo 2025](#)

Una vez finalizado el trabajo que ha sido contratado a la empresa Cultania, se valorará la presentación de dicho catálogo en la sede de PROEXCA en Madrid, acompañado de una presentación de la oferta enoturística de los socios del Clúster y de sus vinos en el caso de las bodegas. [Madrid, junio de 2025.](#)

- HECANSA

Está en desarrollo la firma de un convenio con HECANSA para formar al personal de atención al enoturista en las empresas socias del Clúster de Enoturismo de Canarias. [1er trimestre de 2025.](#)

- PROMOTUR.

Se está negociando con Turismo y Empleo Gobcan, la aprobación de un convenio para facilitar la inclusión de las empresas socias del Clúster en la web “Holaislascanarias” y además para facilitar el acceso a las plataformas de ventas online de PROMOTUR.

- [El proyecto se desarrollará en dos fases sin plazos. La primera fase es formación, desarrollo y conocimiento del producto. La segunda fase implementación de los motores de venta. Se irá bodega a bodega en función de su desarrollo digital previo.](#)

- Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias

- Renovación del Convenio Específico entre el Clúster de Enoturismo de Canarias y la Universidad de La Laguna, a través de su Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias e integración en Grupo de Trabajo Interdisciplinar en Sostenibilidad Enoturística, promovido y coordinado por la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del ICCA y de la ULL.

- DIGINNOVA.

Desarrollo del Programa DIGINNOVA con la contratación de una persona con las siguientes funciones:

- Asistencia en la planificación de eventos.
- Aprendizaje en gestión de redes sociales y marketing digital.
- Relación con socios, clientes y proveedores.
- Investigación de mercado.
- Asistencia durante los eventos.
- Elaboración de informes.

- Cajasiete.

- Encuentro empresarial Cajasiete.

- Encuentro Cajasiete-Clúster Finca Escudero 17 marzo 2025. Jornada sobre la IA aplicada al sector Primario impartida por el experto en IA César Mariel.

- Se propone la renovación del acuerdo con Cajasiete para 2025 con la finalidad del desarrollo de común acuerdo entre ambas entidades de actividades enoturísticas. El acuerdo tiene como finalidad apoyar económicamente al Clúster en el desarrollo de su actividad enoturística. [Mayo 2025.](#)

- Ashotel.

Al margen del programa Wine & Tics de OAPyme de Ashotel, se valorará la inclusión del Clúster en el Proyecto Red de Hoteles Creativos. Se trata de un proyecto que busca configurar experiencias culturales en torno al arte, la creatividad con el vino como expresión de identidad y tradición del entorno del hotel. El proyecto forma parte del programa Experiencias Turismo España, y en el mismo participan las asociaciones de hoteles de Madrid y de Barcelona, cada una de ellas con su programa de actividades en sus respectivos territorios, pero compartiendo resultados y aprendizajes. [Abril 2025.](#)

- Autoridad Portuaria de SC de Tenerife.

Desarrollo de un convenio entre el la Autoridad Portuaria de SC de Tenerife para la promoción de la actividad enoturística de los cruceristas en la provincia de Sc de Tenerife. La idea es plantear una acción similar con la Autoridad Portuaria de Las Palmas de Gc.

- Las acciones a desarrollar a lo largo de 2025, son poner en contacto a través del Clúster a los mayoristas que operan con los cruceros con las bodegas socias; muestras y catas de los vinos del Clúster en las instalaciones portuarias.

4

5. Asistencias a Ferias y encuentros

- Fine Wine 2025. La finalidad es consolidar la presencia enoturística canaria mediante la participación en la feria con el apoyo económico e institucional del ICCA. [5 y 6 de marzo de 2025.](#)
- 10º Encuentro Enoturismo. Colaboración con la Cátedra en el 10º Encuentro y asistencia al mismo. [15-17 de mayo.](#)
- Celebración del día mundial del enoturismo con una actividad desarrollada en conjunto entre los socios del Clúster.

6. Ampliar presencia regional Clúster

- El Hierro y reforzar la presencia en Lanzarote, La Palma y Gomera. [Todo 2025](#)

7. Reglamento de Régimen Interno

- Desarrollo y aprobación del Reglamento de Régimen interno del Clúster. Se creará una comisión para su estudio y envío a los socios con antelación a la asamblea del 10 de marzo. [marzo de 2025.](#)

8. Recursos Económicos.

- Renovación ayuda nominativa ICCA.
- Gestión de convenios.