

## MEMORIA TÉCNICA FERIA FINE WINE VALLADOLID 2024

Durante los pasados días 13 y 14 de marzo de 2024 y bajo el patrocinio del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), el Clúster de Enoturismo de Canarias representó al enoturismo de las islas, constatando por un lado, el desconocimiento que existe en el mercado exterior sobre las producciones vitivinícolas que se están desarrollando en el archipiélago y despertando al mismo tiempo el interés de los agentes turísticos al mostrarles que tienen ante ellos un nuevo destino, Canarias, tanto si hablamos de nuestros vinos y viñedos como de nuestros paisajes, idiosincrasia y cultura.

El Clúster de Enoturismo de Canarias asistió de la mano del **ICCA** a la que se considera una de las ferias de enoturismo más importante de Europa, la Fine Wine Tourism. Esta feria, con clara vocación profesional, propicia el encuentro directo entre operadores de turismo especializados en enoturismo y empresas y destinos con una clara vocación de fomento del enoturismo con la importancia que esto tiene para la producción y venta de los vinos de Canarias que a través de la actividad enoturística constituyen una fuente de rentas complementaria para el sector primario de Canarias con la venta de vinos en las visitas del enoturista a las bodegas.

El equipo desplazado a la feria para cubrir la agenda de reuniones previstas, ha estado formado por:

- José María Gómez, presidente del Clúster de Enoturismo de Canarias y gerente de Bodega Linaje del Pago
- Borja de Mesa, vicepresidente del Clúster de Enoturismo de Canarias y gerente de Bodegas El Lomo
- Sandra Armas Juez, secretaria del Clúster de Enoturismo de Canarias y propietaria y gerente de Bodegas Bentayga
- Rafa Molina, tesorero del Clúster de Enoturismo de Canarias, fundador y gerente de la empresa de Ecoturismo EtnoExperience Canarias.
- Hernán Tejera, Gerente del Clúster de Enoturismo de Canarias

Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

En esta ocasión asisten además otros socios acompañando a la expedición, quienes también colaboran en algunas entrevistas. Dichos socios son:

- Valerio de la Rosa, fundador y gerente de El Cardón NaturExperience
- Juan Escudero, fundador y gerente de Bodega Finca Escudero
- Víctor Lugo, director gerente de Finca La Laja-Bodega Los Berrazales

Durante las dos jornadas de la feria se han mantenido numerosas reuniones con agentes turísticos llegados de multitud de países de todo el mundo especializados en la organización de viajes de enoturismo, gastronomía y eventos.

A continuación, exponemos la relación de reuniones mantenidas

### **Reuniones desarrolladas**

**Agencia: Wine XP**

**Persona de Contacto:** Stephanie Seddon-Brown

**Datos de contacto:** [info@winexp.pt](mailto:info@winexp.pt) / Tlf: +351 912 421 513

**Web:** [www.winexp.pt](http://www.winexp.pt)

**Dirección:** empresa digital

**Descripción:** Plataforma online especializada en venta de actividades enoturísticas en Portugal, Madeira y Azores. enfocada principalmente en pequeñas bodegas de las regiones de habla portuguesa, no descartan abrir a otros mercados como el español próximamente, teniendo en Canarias una oportunidad.

**Agencia: The International Kitchen**

Persona de Contacto: Chloe Dubish

**Datos de contacto:** [chloe@theinternationalkitchen.com](mailto:chloe@theinternationalkitchen.com) / Tlf: +1.312.467.0560

**Web:** [www.theinternationalkitchen.com](http://www.theinternationalkitchen.com)

**Dirección:** 307 N. Michigan Ave. Suite #818 - Chicago, IL 60601

Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

**Descripción:** Agencia web con sede en Chicago especializada en organizar viajes gastronómicos a un amplio abanico de destinos en América, Europa, Asia y África. En España tienen diferentes viajes organizados a Barcelona y Madrid. Su clientela suele ser principalmente estadounidenses de alto poder adquisitivo. No había oído hablar de Canarias, pero tras nuestra presentación acabó mostrando gran interés, pues siempre necesitan abrir nuevos mercados alternativos para sus clientes habituales. Comenta que para el turista americano no es un gran problema el que no haya vuelos directos EEUU-Canarias, pues está habituado a tener que hacer escalas siempre que se desplaza.

**Agencia: Vinvino (Grupo Egil Svendsen AS)**

**Persona de Contacto:** Heidi Bareksten (fundadora y gerente)

**Datos de contacto:** [heidi@vinvino.no](mailto:heidi@vinvino.no)

**Web:** [www.vinvino.no](http://www.vinvino.no)

**Dirección:** Storgata 7 – 2000 – Lillestrom – Noruega

**Descripción:** Agencia noruega especializada en organización de viajes en los que combina el enoturismo con el turismo activo. Principalmente enfocados en el mercado nórdico, su público es de poder adquisitivo medio-alto. Como destinos habituales ofrecen Italia, Francia, Portugal, Inglaterra, Noruega y España. Pese a ser Canarias un destino turístico de lo más conocido para los nórdicos, confiesa que no había nunca escuchado hablar de los vinos canarios. Tras nuestra presentación, muestra gran interés en saber más sobre los vinos y las experiencias enoturísticas que podemos ofrecer en las islas, pues podría ser un nuevo destino a ofrecer en su portfolio de viajes.

**Agencia: Viajes Memorables**

**Persona de Contacto:** Gustavo Schwindt

**Datos de contacto:** [gustavo.schwindt@viajesmemorables.com](mailto:gustavo.schwindt@viajesmemorables.com)

**Web:** [www.viajesmemorables.com](http://www.viajesmemorables.com)

**Dirección:** Bvd. Del Mirador 430 E2 P3 D12 – Barrio Bahía Grande, Nordelta (CP 1671) – Buenos Aires - Argentina

Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

**Descripción:** Agencia especializada en diseñar viajes totalmente a medida para clientes de alto poder adquisitivo, principalmente argentinos y americanos, al tener oficinas en Miami. Enfocados en viajes exclusivos para clientes particulares en grupos pequeños, también trabajan el sector de los viajes de incentivos para empresas o corporaciones diversas. No conocían Canarias como destino para turismo enogastronómico y de lujo, pero tras nuestra conversación muestra interés en recibir más información.

**Agencia:** ML Private Tours

**Persona de Contacto:** Miguel Leal

**Datos de contacto:** a través de su página web

**Web:** [www. https://ml-privatetours.com/](https://ml-privatetours.com/)

**Dirección:** web

**Descripción:** Especialistas en la organización de experiencias enoturísticas personalizadas y de alto nivel en el norte de Portugal, principalmente. Acude a la feria con el fin de contactar con otros destinos potenciales donde poder desarrollar su actividad. Tras nuestra conversación encuentra a Canarias como un posible nuevo destino a conocer a través de sus vinos y no descarta viajar a las islas con el fin de hacer prospección y ofrecerlo como destino a sus clientes. En ese sentido hemos puesto el Clúster a su disposición para en lo que se le pudiese ayudar.

**Agencia:** Yanir Taylor Tours

**Persona de Contacto:** Yanir Horowitz

**Datos de contacto:** [yanir.yhtt@gmail.com](mailto:yanir.yhtt@gmail.com) / Tlf: +972- 50 - 7699033

**Web:** [www.yanirtours.co.il](http://www.yanirtours.co.il)

**Dirección:** web

**Descripción:** Agencia israelí especializada en turismo LGTBIQ+. Yanir conoce de primera mano las Islas Canarias, especialmente Gran Canaria, donde ha hecho viajes de familiarización de la mano de Turismo de Gran Canaria. Comenta que ahora con la guerra todo se ha parado mucho en Israel, pero confía en que en los próximos meses la situación vaya mejorando y vuelva a tener oportunidad de organizar viajes a Canarias. Desconocía el mundo del vino y del enoturismo en las islas y se muestra muy interesado en recibir información de nuestras empresas, pues su cliente medio es una persona de poder adquisitivo medio-alto, con alto nivel cultural, apasionado de la gastronomía y la cultura de los lugares que visita.

**Agencia:** Vinspiration

**Persona de Contacto:** Sharon Windholz

**Datos de contacto:** tours@vinspiration.wine / Tlf: +972-(0)58-6102023

**Web:** www.vinspiration.wine

**Dirección:** web

**Descripción:** Agencia Israelí especializada en viajes de enoturismo a medida para grupos privados. Entre los diferentes destinos con los que trabaja, su cliente muestra gran interés por España en general. En Canarias, tras nuestro encuentro, encuentra un nuevo destino que ofrecer a sus posibles clientes, principalmente israelíes y americanos. Confía en que en el momento en que la situación en su país se normalice, vuelva a crecer con fuerza la demanda de viajar por parte de la población israelí y con ello la posibilidad de abrir Canarias como nuevo mercado. Se muestra muy interesada en contactar con las bodegas y agencias del Clúster para recibir información y no descarta realizar viaje de prospección a las islas, para lo cual nos hemos puesto a su disposición.

**Agencia: Truly Spain**

**Persona de Contacto:** Cristina Mochales

**Datos de contacto:** [cristina@trulyspain.com](mailto:cristina@trulyspain.com) / (+34) 610 550 595 / (+34) 91 522 91 72

**Web:** [www.trulyspain.com](http://www.trulyspain.com)

**Dirección:** Plaza Doctor Laguna, 5 – 28009 - Madrid

**Descripción:** Agencia española especializada en viajes experienciales y a medida. Muy enfocada en viajes gastronómicos y culturales por toda España y Portugal, en Canarias encuentra una nueva oportunidad de añadir un destino enoturístico singular a su porfolio de actividades. Es por ello que le gustaría recibir información de bodegas interesadas en trabajar con ella y de las agencias de ecoturismo que puedan diseñarle un viaje a medida a sus clientes.

6

**Agencia: Travelive**

**Persona de Contacto:** Álvaro de la Fuente Parames

**Datos de contacto:** [alvaro@travelive.com](mailto:alvaro@travelive.com) / +34 608925464

**Web:** [www.travelive.com](http://www.travelive.com)

**Dirección:** Paseo de la Castellana 81 – 15º Piso – 28046 Madrid

**Descripción:** Agencia norteamericana de gran envergadura con sedes en EEUU, Grecia, Italia, Croacia, España y Marruecos, especializada en viajes de alto lujo a medida, con enfoque gastronómico y cultural. Con cifras de facturación estratosféricas, presumen de ser una de las mejores agencias de viaje online en su sector. Con diversos destinos en el mundo, uno de los que más potencial y más crecimiento experimenta es España. A la hora de hablar de Canarias nos comenta que no ha tenido buenas experiencias, pues los proveedores con los que ha tratado no le han generado confianza. Se muestra abierto a volver a ofrecer Canarias, pero necesita alguna agencia de confianza que ofrezca lo que su tipo de clientes espera: buenos hoteles, buenos lugares a visitar en exclusiva, transporte de lujo y que pueda encargarse de la gestión integral de un paquete

Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

de viaje. Interesados en recibir información de las bodegas del Clúster y de sus experiencias enoturísticas.

**Agencia: Networking & Wine**

**Persona de Contacto:** Kineret Aizemberg

**Datos de contacto:** kineret@kineretbdc.com

**Web:** www.kineretbdc.com

**Dirección:** web

**Descripción:** Kineret, de origen y residente en Israel, maneja una comunidad de empresarios y emprendedores de todo el mundo. Trabaja generando viajes de encuentro para potenciar networking con población local de los lugares donde lleva a cabo dichos encuentros. El vino y el enoturismo juega un papel fundamental en sus encuentros. Se muestra encantada de generar contactos con posibles espacios en las islas donde poder desarrollar dichos encuentros, comentándole que en el Clúster hay socios con espacios perfectos para dichas actividades.

**Agencia: Paladares Travel**

**Persona de Contacto:** Pedro Nelson Dias

**Datos de contacto:** [pedronelson@paladarestravel.com](mailto:pedronelson@paladarestravel.com) / 00351 93 890 1918 / 0031 (0)20 471 22 59

**Web:** www.paladarestravel.com

**Dirección:** Gerrit van der Veenstraat 117-B – 1077 – DV – Amsterdam – The Netherlands

**Descripción:** Agencia de viajes con sede en Holanda especializada en experiencias personalizadas y tours enogastronómicos principalmente en España y Portugal. De hecho, Pedro Nelson Dias es de origen portugués, aunque reside en Holanda. Los viajes suelen ser para grupos exclusivos de entre 2 y 8 personas. Sus principales clientes son holandeses y americanos. Por el Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

momento no trabajan con Canarias, pues no eran concedores del producto enoturístico de calidad que tenemos en las islas, pero, viendo el potencial que tiene Canarias como destino turístico genérico en Holanda, ve muy viable abrir vías de comercialización con nuestro destino. Se muestra muy interesado en recibir más información sobre nuestras bodegas y agencia para organizar paquetes de enoturismo.

**Agencia: Winedering**

**Persona de Contacto:** Stefano Tulli

**Datos de contacto:** [+39 389 450 9131](tel:+393894509131) / A través de la web pueden contactar para inscribirse o solicitar información

**Web:** [www.winedering.com](http://www.winedering.com)

**Dirección:** web

**Descripción:** Plataforma online de venta de visitas a bodegas y tours de enoturismo por multitud de países. Operan principalmente en Italia (de donde son originarios), Francia y España, pero estarían muy interesados en abrir Canarias. En este sentido ofrecerían condiciones ventajosas a los socios del Clúster si se hiciese un contrato a través del mismo. En general, las condiciones que ofrecen es un 20% de comisión sobre la venta de las actividades. No hay cuota mínima de suscripción. Sólo comisionan si se venden las actividades. Entrando en grupo podría llegar a ser de un 15%. La web está en 5 idiomas y está en constante expansión.

**Agencia: Baltic Clipper / BCD Travel Lithuania**

**Persona de Contacto:** Egidijus Vaisvilas

**Datos de contacto:** [e.vaisvilas@bc.lt](mailto:e.vaisvilas@bc.lt) / +37069822733

**Web:** [www.bc.lt](http://www.bc.lt)

**Dirección:** pc: 08111, Gedimino pr.64, Vilnius. Lithuania

**Descripción:** Agencia lituana dedicada a organizar viajes de turismo genérico por todo el mundo muestra gran interés en abrir el destino Canarias, pues cada Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

vez hay mayor conectividad aérea desde los países del entorno, lo cual no supone ningún problema en caso de no volar directamente desde Lituania. Solicita a las agencias del Clúster que se le envíe programas de 4 a 7 días de tours por alguna de las islas, en los que se incluya gastronomía y cultura. También muestra interés por el senderismo en las islas ya que la población de estos países tiene una gran cultura montañera.

**Agencia: Winedolid Travel**

**Persona de Contacto:** Ana Isabel Cubero

**Datos de contacto:** [info@winedolidtravel.com](mailto:info@winedolidtravel.com) / (+34) 602 524 325

**Web:** [www.winedolidtravel.com](http://www.winedolidtravel.com)

**Dirección:** web

**Descripción:** Agencia de Valladolid enfocada tanto en viajes genéricos como en enoturismo a diferentes DO de España. Conocedora de Canarias como destino turístico, desconocía el potencial de las islas en cuanto a enoturismo de calidad. Tras nuestra reunión se muestra encantada de recibir más información con el fin de montar paquetes turísticos a las islas con el enoturismo como actividad.

**Agencia: Viajes Hidal-Mez**

**Persona de Contacto:** Jaqueline García

**Datos de contacto:** [jaquelinegarciavh@gmail.com](mailto:jaquelinegarciavh@gmail.com) / +52(55)5530-4461

**Web:** [www.viajeshidalmex.com](http://www.viajeshidalmex.com)

**Dirección:** web / 10 Andalucía - Mexico City 03400

**Descripción:** Agencia mexicana especializada en viajes personalizados para pequeños grupos a destinos de todo el mundo con un fuerte atractivo experiencial y de desarrollo personal. Vinculan mucho las experiencias a ayudar al desarrollo de la comunidad que visitan. Encuentra interesante el destino Canarias por el componente cultural, paisajístico y enogastronómico al darle a conocer la “revolución culinaria” que está experimentando el archipiélago

Clúster Enoturismo de Canarias [gerencia@enoturismodecanarias.com](mailto:gerencia@enoturismodecanarias.com)

C. León y Castillo, 47. 35480 Agaete, Las Palmas de Gran Canaria. CIF G76803063.

basándose cada vez en el producto Km0. Sus clientes son de poder adquisitivo medio-alto, por lo que necesitan servicios que estén a la altura. Muestra gran interés en recibir información de los socios del Clúster.

**Agencia: Storied Travel**

**Persona de Contacto:** Sofia Calvin

**Datos de contacto:** [hello@storiedtravel.com/](mailto:hello@storiedtravel.com)

**Web:** <https://storiedtravel.com/>

Nos comentan que, para el mercado norteamericano, Canarias puede convertirse en un destino con un gran potencial enoturístico siempre y cuando se resuelva la conectividad aérea en los meses de invierno.

**Agencia: The Spain Explorer**

**Persona de Contacto:** Janelle Norman

**Datos de contacto:** [janelle@thespainexplorer.com](mailto:janelle@thespainexplorer.com) +34679268848

**Web:** <https://www.thespainexplorer.com/>

Resalta el enorme potencial de Canarias como destino enoturístico y nos plantea la posibilidad de estancias combinados entre España peninsular y Canarias.

**Agencia: Spain Inside**

**Persona de Contacto:** Carlos Martínez

**Datos de contacto:** [cmartinez@spaininside.net](mailto:cmartinez@spaininside.net) +34 667867151

**Web** <https://www.spaininside.net/>

Agencia española con sede Madrid, trabajan con clientes norteamericanos que visitan regularmente destinos enoturísticos en la España peninsular, muy interesados en Canarias, pero reclaman conectividad directa en invierno hacia las Islas.

**Agencia: SPAIN UNSPOILT**

**Persona de Contacto:** Elena Flores

**Datos de contacto:** [elena@spainunspoilt.com](mailto:elena@spainunspoilt.com) +34 647785079

**Web** <https://www.spaininside.net/>

Al igual que en el caso de Spain Inside, se trata de un operador español que trabajan con grupos clientes norteamericanos que visitan regularmente destinos enoturísticos en España y Portugal, pero reclaman conectividad directa en invierno hacia las Islas.

11

**Agencia: The Real Thing**

**Persona de Contacto:** Carola Gaspar

**Datos de contacto:** [cgaspar@therealthing.es](mailto:cgaspar@therealthing.es) +34 624620241

**Web** <https://www.spaininside.net/>

Agencia Española con sede Madrid, trabajan con clientes norteamericanos y australianos. Interesados en el turismo enoturístico y en el turismo activo, por lo que desde el Clúster se les puso en contacto con los operadores turísticos socios del Clúster. Desconocen que se pueda hacer enoturismo en Canarias a pesar de ser una agencia española.

**Agencia: Dream Destiny Travel OY**

**Persona de Contacto:** Ashisk Naik.

**Datos de** [contactonaik@dreamdestinytravel.com](mailto:contactonaik@dreamdestinytravel.com) +358 505015456

**Web** <https://dreamdestinytravel.com>

Agencia especializada en turismo nórdico y que trae además turismo procedente de India, viajes enoturísticos de lujo, les ha resultado un descubrimiento las posibilidades enoturísticas de Canarias.

## Resumen:

Tras la experiencia, podemos decir desde nuestro punto de vista que la asistencia a Fine Wine 2024 ha estado justificada y los resultados han ayudado a posicionar a Canarias como destino enoturístico, dando a conocer las producciones vitivinícolas de la Islas Canarias y ayudando a generar oportunidades de negocio para los bodegueros y viticultores de Canarias.

12

## DOSSIER FOTOGRÁFICO









